



INFORME DE GESTIÓN 2017

La Junta Directiva y la Administración de la Fundación, se permiten presentar el informe de la gestión realizada en el periodo comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2017. Este informe, además de contener información administrativa y financiera relevante, pretende dar a conocer los resultados obtenidos en la atención de la población desplazada y campesina objeto de nuestro interés.

En el año 2017, la gestión de la Fundación se llevó a cabo de conformidad con la Misión, y las directrices fijadas por la Junta Directiva basadas en la responsabilidad Social y los Estatutos, utilizando los medios físicos y operativos que se tienen al alcance y dentro de las posibilidades presupuestales de la Fundación.

Las cifras contenidas en el RUV (Registro Único de Víctimas), registran que “en Colombia se contabilizan 7.4 millones de víctimas de la violencia y del conflicto armado interno que son sujeto de atención por parte del Estado, las cuales representan aproximadamente el 13 % de la población del país. De estas, el 21% son menores de edad y el 48% son mujeres. De acuerdo con el RUV, el desplazamiento forzado, ya sea por causas asociadas a la violencia o por el conflicto armado interno, es el delito que ha generado mayor número de víctimas. En consecuencia, el Estado colombiano asumió el compromiso de garantizar el goce efectivo de los derechos de esta población para su estabilización socioeconómica a través de acciones intersectoriales contenidas en las políticas sociales de salud, educación, identificación y alimentación¹.

Con la firma de los acuerdos de paz que generaron en la población Colombiana expectativas de grandes cambios y transformaciones y, con el convencimiento de que la paz es responsabilidad de todos los actores de la sociedad colombiana, la Fundación Formemos no ha sido ajena a estas expectativas, máxime cuando la población objetivo que ha venido ateniendo desde su creación, toca directamente con los niños, niñas y jóvenes afectados por el conflicto armado en el país; que como se expuso anteriormente, alcanza el 21% del total de población víctima de la violencia.

¹ Documento COMPES No. 3850 Consejo Nacional de Política Económica y social Republica de Colombia Departamento Nacional de planeación

Sin temor a equivocarnos y seguros de que nuestra misión de **“Educar integral y preventivamente a niños desplazados y campesinos víctimas del conflicto en Colombia”** y, en forma especial que el modelo de operación desarrollado para coadyuvar en esta problemática, encaja perfectamente con las estrategias del estado Colombiano formuladas con ocasión de la firma de los acuerdos de paz, en el presente año nos propusimos hacer de éste modelo de operación, un modelo replicable que sea adaptado a las necesidades de la población víctima del conflicto armado y en particular las zonas veredales transitorias como puntos de preparación para reinserción a la vida civil.

La documentación legal y procedimental de nuestro modelo, hoy conocido por altos funcionarios del Gobierno Nacional vinculados estrechamente con el proceso de paz, nos permite poner a disposición de todo el país nuestra experiencia y abrir los espacios necesarios para que, en un futuro cercano, podamos compartir la experiencia de **“educar integral y preventivamente niños, niñas y jóvenes desplazados y campesinos víctimas del conflicto armado”**.

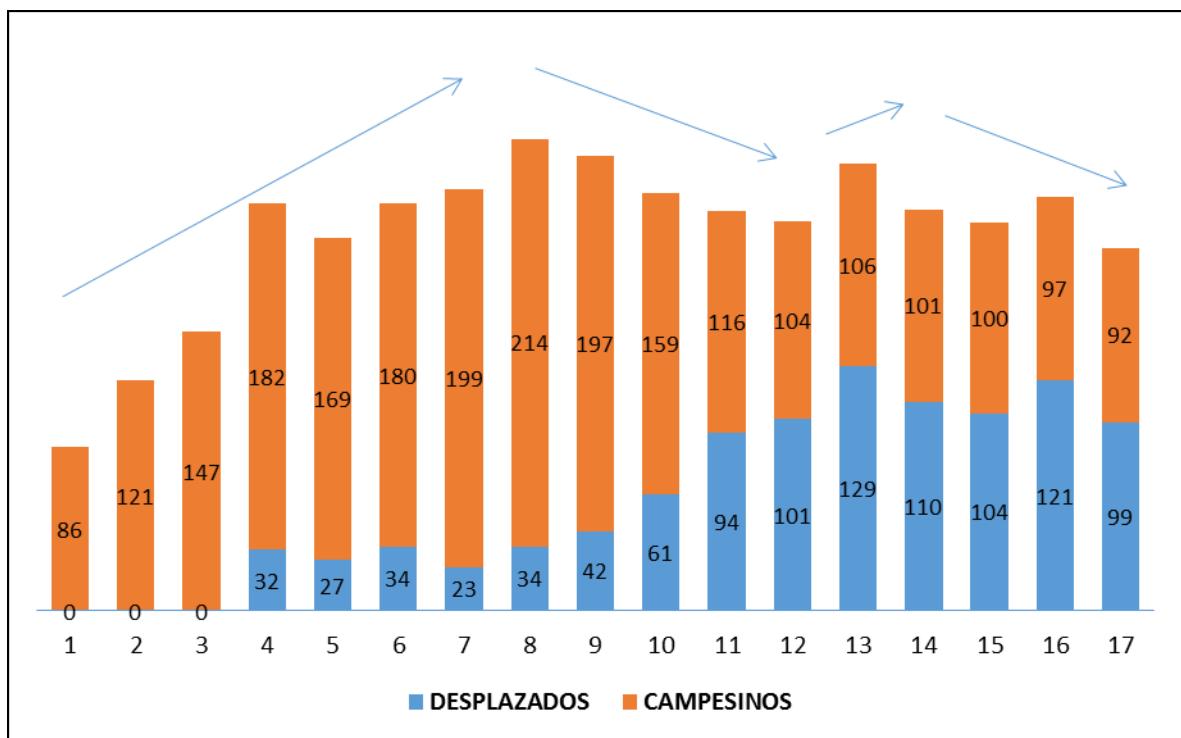
CENTRO EDUCATIVO

Alineados con nuestra Misión, desde el año 2004 la Fundación ha venido incorporando población desplazada, registrando un crecimiento progresivo a partir del año 2008, y que al cierre del presente año nos permite entregar como resultado que, el 51% (99 niños) del total de la población atendida (191), corresponde a población desplazada certificada por el DPS (Departamento para la Prosperidad Social de la Presidencia de la República) y el 49% (92 niños) campesinos ubicados en las regiones aledañas a nuestro centro de Operación en Tena-Cundinamarca.

El reclutamiento de la población beneficiaria ha sido perseverante y siempre buscando cubrir las zonas del país que han sido caracterizadas como de mayor impacto en el desplazamiento como Villavicencio, Caquetá y los asentamientos en el Municipio de Soacha. Como parte del apoyo en el reclutamiento, se continua la gestión con entidades gubernamentales entre las que podemos citar la UAO (Unidad de Atención a Desplazados), Comisarias de familia – Soacha, Red Unidos- Funza, Personerías de los Municipios de Soacha, La Mesa, Bajaca, Tena y El Colegio entre otros.

El total de la población ha tenido un comportamiento variable, no obstante es importante resaltar que en el presente año, se atendieron 191 beneficiarios registrándose una disminución de 12 % frente al año anterior cuando registramos 218.

Grafico No. 1
EVOLUCION POBLACION ATENDIA 2001-2017



Fuente: Estadística registro matriculas 2001-2017

Frente a su distribución por sexo, la población estuvo conformada por 93 niños y 98 niñas de los que, en los hogares se atendieron en calidad de internos 128 niños quedando 63 vinculados bajo la modalidad externa.

Para la Fundación, la deserción es un factor exógeno que desborda nuestra actuación; en el presente año se registraron 41 casos de los cuales el 41 % (17 casos) corresponde a niños de procedencia campesina vulnerable y 59 % (24 casos) a población

desplazada. Si bien es cierto que el índice de deserción se ubica en el 21%, también es alentador que una de las causas con mayor participación 68% (28 beneficiarios) lo hacen por mejoramiento de la calidad de vida mientras que, el 32% (13 beneficiarios) lo hacen por no adaptabilidad al modelo educativo.

- **ACADÉMICO**

En la búsqueda constante para hacer de nuestro modelo de educación un modelo replicable para otras instituciones con características similares y apoyados en las directrices emanadas del Ministerio de Educación y desarrollados a nivel nacional en el día E, se implementaron mejoras al modelo pedagógico Escuela Nueva fortaleciendo el trabajo investigativo, la lectura y comprensión lectora, la producción escrita y sustentación verbal; logrando como resultado, la promoción de 168 niños (95%) quienes alcanzaron satisfactoriamente los desempeños con calificaciones superior, alto y básico. A pesar de ello, el 5% de los estudiantes (9 beneficiarios), no fueron promocionados al grado siguiente por pérdida de dos o más áreas con niveles de desempeño bajo.

El plan de mejoramiento implementado nos permitió realizar la preparación de las competencias exigidas para las pruebas SABER obteniendo mejores resultados en el presente año: En la educación primaria, (grados 3° y 5°) pasó de una puntuación de 5.67 obtenida en 2016 a 5.84 en el año 2017. En básica (9°) pasamos de una puntuación de 3.71 en el año 2016 a 5.16 para el 2017; sin embargo en media (grado 11°) se registró una baja en la puntuación pasando de 7.27 en el 2016 a 4.40 en el año 2017. Dada la baja calificación obtenida, para el año venidero, se implementará un plan de mejoramiento que permita fortalecer las dificultades presentadas y simultáneamente, se trabajaran con los demás grados para seguir mejorando el promedio institucional. A pesar de los resultados obtenidos, la media de los tres rangos de grados evaluados nos coloca por encima del promedio de la escala nacional de acuerdo con la estadística del Mejoramiento Mínimo Anual.

En el área técnica agropecuaria se continuó con las prácticas de campo bajo el modelo de Grupos de Aprendizaje Técnico (GRAT), cuyo objetivo es mejorar y fortalecer las competencias laborales agropecuarias adquiridas en aula además de contar con el apoyo de los beneficiarios en labores de la granja y la huerta así como en el mantenimiento y embellecimiento de las instalaciones.

Dentro del fortalecimiento curricular se continuó con el acompañamiento del **SENA** que desde el año 2008 se articuló con la media técnica a través de la regional Girardot. En el año 2016, dada la cercanía con el Municipio de Tena, la regional Soacha delegó instructores para el acompañamiento teórico-práctico por lo cual, debimos realizar el proceso de actualización del convenio logrando prorrogar dicho convenio por 5 años más esto desde la vigencia del año 2017 hasta el año 2022.

Adicionalmente, en horario escolar el **SENA** se desarrolló la formación complementaria del programa Jóvenes Emprendedores Rurales fortaleciendo competencias en generación de iniciativas productivas agropecuarias con intensidad de 120 horas. Como actividad extracurricular y, buscando apoyar el manejo del tiempo libre de los beneficiarios internos en edades superiores a los 14 años, llevó a cabo un curso de habilidades manuales con intensidad de 40 horas e insumos incluidos

Desde el programa de Escuela y Café implementados en todos los grados escolares, se perfiló un grupo de estudiantes que por su habilidad y afinidad en temas de tecnificación, preparación y catación de café, están capacitados para representar la Fundación en este tema. Como parte de esta experiencia, los estudiantes participaron en la primer Feria Regional Cafetera organizada por la alcaldía del municipio de La Mesa Cundinamarca en el que se realizó el primer concurso de catación y barismo siendo premiado con el primer puesto nuestro alumno, el joven Pablo Trujillo estudiante de grado noveno, compitiendo con baristas y catadores de nueve municipios concursantes.

Complementando el proceso pedagógico agrícola y con el apoyo en infraestructura y capital semilla por parte del comité de cafeteros de Cundinamarca, se inició al germinador y almacigo de plántulas de café con la siembra de 10.000 colinos, proyecto con el que se espera llevar a cabo la comercialización con caficultores de la región Tequendama Norte y Tequendama Sur en periodos de 3 meses ofreciendo colinos de calidad buscando el relevo de las plantaciones que coadyuvan en la mejora de la caficultura en el Departamento de Cundinamarca.

A lo largo del presente año, diferentes organizaciones apoyaron la formación integral de los beneficiarios, docentes y funcionarios de diferentes áreas desarrollando capacitaciones que fortalecieron los procesos agropecuarios, tecnológicos y de liderazgo.

FUNDACION TELEFONICA: se vinculó con el proceso de capacitación a Familias, docentes y estudiantes en diferentes programas relacionadas con tecnología a saber:

- **ESCUELA TIC FAMILIA:** se beneficiaron 12 familias buscando disminuir la brecha generacional en el uso de las tecnologías capacitándolas en uso de herramientas básicas de informática, internet y dispositivos.
- **ESCOLAR TIC:** con participación y certificación a la totalidad de docentes de aula en rutas TIC en el aula y rutas de innovación.
- **PIENSA EN GRANDE:** se desarrolló con estudiantes de grados 7°, 8° y 9° generando espacios para el desarrollo de iniciativas que respondan a la solución de problemas relacionados con el entorno y que impactan a la comunidad.

Como parte de esta actividad, la Fundación Formemos participó con siete iniciativas, siendo la más representativa **“Producción de etanol a base de mucílago de café”** expuesta por la estudiante Laura Vivas de grado octavo, siendo la ganadora frente a otras 4000 iniciativas expuestas por otras instituciones. Se diseñó el prototipo de destilación utilizado y quedando como trabajo investigativo en la institución con el objeto de perfeccionar y mejorar el producto final.

FUNDACION SEMILLAS DE AMOR: Se dio continuidad al programa de autoestima y liderazgo con un equipo de profesionales quienes a través de talleres extensivos a los beneficiarios y funcionarios de todas las áreas, busca fortalecer el autoestima, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo utilizando técnicas de yoga, taichí, reiki, expresión corporal y lúdica.

UNIVERSIDAD NACIONAL: En el marco del Corredor tecnológico Agroindustrial Bogotá y Cundinamarca **Derivado 1** del convenio Marco 395 de 2012 en el que participan la Universidad Nacional, la Gobernación de Cundinamarca, Corpoica, la Alcaldía de Bogotá y el Sena, La Fundación Formemos suscribió la Carta de Participación para la ejecución del proyecto **“ Desarrollo de un Snack cárnico funcional infantil tipo galleta con mezcla de carnes, trigo y quinua adicionado con Chía Amaranto, ácidos grasos esenciales vitaminas, minerales y fibra dietaria”**.

En el mes de marzo, con duración de 10 meses y la participación de docentes del área técnica y estudiantes de educación media, se llevaron a cabo los talleres participativos de creación de empresas y asociatividad, formulación de proyectos empresariales asociativos orientados a dar cumplimiento al objeto del mismo para transferencia de tecnología.

Adicionalmente, bajo el mismo convenio y el Derivado 2 se desarrolló el proyecto **“ASOCIACION DE BUENAS PRACTICA PECUARIAS CON FACTORES DE CALIDAD DE CARNE DE CERDO PRODUCIDA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y ZONA RURAL DE BOGOTA.,** a través de la implementación y desarrollo de una parcela de

investigación participativa –**PIPA**, hecho que nos permitió, tener en operatividad la unidad porcicola toda vez que la donación se constituyó en entrega de animales, concentrado e insumos.

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

Desde el programa de pregrados de la Universidad Minuto de Dios con los estudiantes de últimos semestres, se desarrollaron prácticas sociales con los beneficiarios internos realizando 8 encuentros en jornadas lúdico-recreativas.

RESULTADOS ACADEMICOS

El presente año y en relación con los resultados de las pruebas del SABER 11°, no fueron los esperados toda vez que los estudiantes del grado 11 no alcanzaron el puntaje igual o superior a 342 para ingresar al programa “**SER PILO PAGA**”. En la tabla No. 1, se muestra el resultado de las pruebas 2017 prácticas a 8 estudiantes del grado 11

Tabla No. 1

RESULTADOS PRUEBAS “SABER 11” – 2017

No.	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	PUNTAJE
1	BUENO CUADRADO CARLOS	303
2	DUQUE CONTRERAS SHEYLA	264
3	MENDEZ TOSCANO YENNIS	273
4	VALDES URBINA MARIA	259
5	GONZALEZ CASTAÑEDA MAYRA	254
6	PINILLA ZAMORA LADY	237
7	NUÑEZ GARCIA WILLINGTON	222
8	PINILLA ZAMORA CAMILA	217

En relación con el seguimiento realizado a los egresados del periodo académico 2016, se puede identificar que un mayor porcentaje, 5 de ellos (83%), continuaron sus estudios y (17%) están desarrollando trabajos formales; sin embargo este grupo de jóvenes manifestaron su interés para continuar su etapa de formación tecnológica o profesional en el corto plazo.

En el seguimiento a los egresados de las promociones de los años 2015 y 2014 se concluyó que el 41% (9 egresados) se encuentran en carreras profesionales y/o tecnológicas; 45% (10 egresados) están vinculados laboralmente en trabajos formales y 13% (3 egresados) se ha perdido contacto y no se registra actividad actual.

- **BIENESTAR**

A lo largo del año 2017, el Departamento de Bienestar Social desarrolló actividades y procesos atendiendo las necesidades de los beneficiarios desde cada una de sus tres áreas: Psicología, Psicopedagogía y Trabajo Social, destacándose las siguientes actividades:

- Intervención individual y grupal a beneficiarios y familias
- Convivencias y talleres con temas de interés y según la necesidad de los grupos
- Escuelas y talleres para padres
- Celebración de cumpleaños y fechas especiales
- Visitas domiciliarias
- Asesoría en ruta de atención a desplazados y a entidades Gubernamentales según el caso.
- Acompañamiento a Brigadas de salud
- Valoración e Intervención en problemas de aprendizaje

Como parte del trabajo del área de psicopedagogía y enfocados en la resolución de los problemas de aprendizaje, fueron valorados los estudiantes (23% de la población) remitidos por docentes y orientadores de hogar. Se pudo identificar problemáticas como falta de aprestamiento, dificultades de comprensión y análisis, falta de hábitos de estudio y déficit cognitivo. Como actividad de mejora y correctivos, se implementó un plan de intervención individual, grupal y familiar utilizando actividades lúdicas, guías interactivas y talleres prácticos. Para los casos puntuales en los que se detectó déficit cognitivo, los beneficiarios fueron remitidos las Entidades de salud (EPS) a psicología clínica y atención terapéutica.

El área de psicología enfocó su trabajo en la intervención en casos relacionados con dificultades de comportamiento, falta de hábitos de higiene y de estudio, manejo inadecuado de las relaciones interpersonales, manejo inadecuado de la ira, baja autoestima y estrategias adecuadas para la resolución de conflictos, problemática que tiene que ver directamente con su problemática social, desplazamiento forzoso, dificultad económica y dinámica familiar.

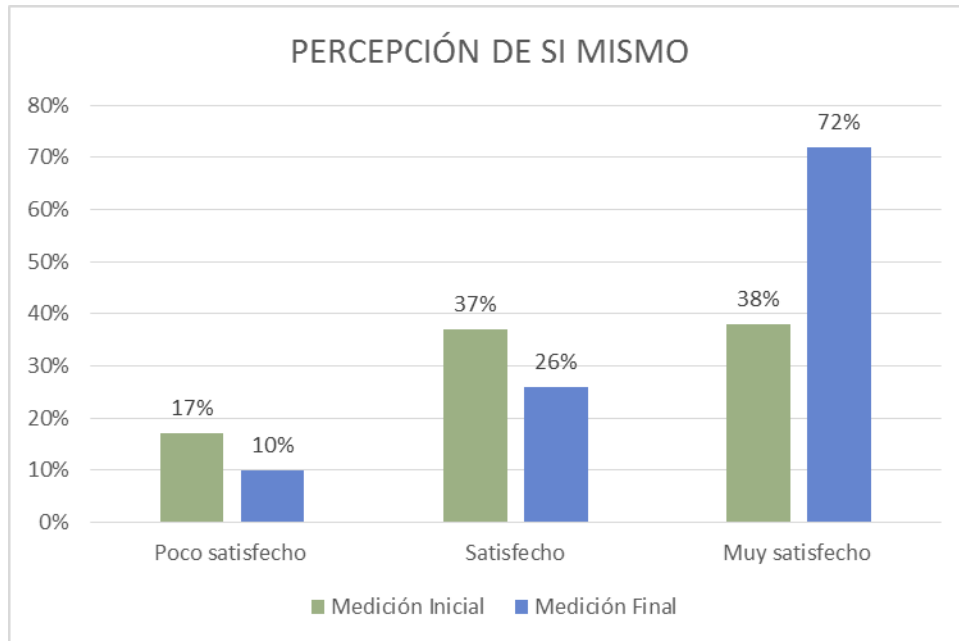
De igual forma, y velando por la de prevención y protección de los derechos fundamentales a los niños, niñas y adolescentes, se realizaron 2 remisiones a entidades gubernamentales como Comisarias de familia e I.C.B.F en los que se identificó vulneración en la integridad de los niños en aspectos como:

- Violencia intrafamiliar
- Abuso sexual
- Descuido y abandono en el entorno familiar.
- Consumo de sustancias psicoactivas

El programa de autoestima se implementó en horario académico dando continuidad en los procesos y como parte de la estrategia de intervención, se fortalecieron las habilidades sociales en los beneficiarios, aplicando talleres y actividades prácticas utilizando los recursos lúdicos y metodológicos brindados por la Pontificia Universidad Javeriana subsidiados por el señor Sergio Vélez. En el desarrollo de este programa se abordaron temáticas como: Autocuidado, resolución de conflictos, manejo de emociones, dialogo como estrategia de comunicación, prevención de diferentes tipos de abuso y de maltrato.

En la medición y evolución de las actividades orientadas a la autoestima del presente año, se aplicó la “Escala de Rosemberg” que evalúa la percepción que se tiene de sí mismo. La primera muestra se realizó en el primer trimestre y la segunda en el último mes académico en la que se observa que la percepción en el nivel poco satisfecho pasó de un 17% a un 10%, el nivel satisfecho tuvo una disminución con respecto a la primera medición pasando de un 37% a un 26%; sin embargo, el concepto “muy satisfecho”, se incrementó pasando de un 38% a un 72% cuyos resultados se muestran en la Tabla No. 2

Tabla No. 2
NIVELES DE AUTOESTIMA



Para el 2017 se evidencia un crecimiento en la percepción que los beneficiarios tienen de ellos mismos, resaltando que la variable -Muy Satisfecho-, pasó del 38% en la primera medición a 72% en la segunda medición, resultados obtenidos después de realizar el seguimiento de un año de talleres e intervenciones individuales y grupales en todos los entornos sociales del estudiante hogar, granja, colegio y entorno familiar.

De otra parte, y como estrategia para mejorar del nivel nutricional de los estudiantes, se realizó el tamizaje de talla y peso de los beneficiarios. Se realizó el comparativo con los dos periodos objeto de análisis febrero y octubre de los años 2016 -2017 cuyos resultados se presentan en la Tabla No. 3

TABLA NO. 3
EVOLUCION DE TAMIZAJE FEBRERO – OCTUBRE

DESCRIPCIÓN	FEBRERO				OCTUBRE			
	AÑO 2016		AÑO 2017		AÑO 2016		AÑO 2017	
	BENEFICIARIOS	%	BENEFICIARIOS	%	BENEFICIARIOS	%	BENEFICIARIO	%
AUMENTO DE PESO	95	44%	75	40%	128	70%	132	74%
MISMO PESO	87	40%	96	52%	42	29%	33	19%
DISMINUCIÓN DE PESO	36	16%			10	6%	12	6%
TOTAL POBLACIÓN	218	100%	183	100%	180	100%	177	100%

Fuente: Estadísticas Centro educativo años 2016 y 2017

Las actividades realizadas en los Hogares Corazones Remendados y San José Obrero durante el año 2017, estuvieron alineadas en el fortalecimiento de autoestima, basada en una pedagogía de amor enmarcada en los valores éticos y de formación integral, fortaleciendo el horizonte institucional y que tiene relación estrecha con la educación integral de niños, niñas y jóvenes desplazados y vulnerables.

El equipo de orientadoras lideró desde cada proceso de formación la promoción de cultura ciudadana como base de convivencia pacífica y tolerancia por sus pares generando espacios de reflexión y participación. En relación al bienestar emocional, se desarrollaron diferentes actividades de recreación e integración siendo la celebración del cumpleaños una de las más significativas para los beneficiarios toda vez que se comparte la torta y se entregan regalos provenientes de las donaciones

ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

- La contabilidad de la Fundación es responsabilidad de la Administración. Una vez superado el proceso de implementación y transición al aplicativo contable SIIGO-PYME y con un conocimiento amplio de las bondades del mismos, el año 2017 se constituyó en la consolidación de la herramienta contable permitiendo eficiencia y eficacia de los procesos así como la generación oportuna de informes a los diferentes usuarios.

- Los Estados Financieros bajo norma local y Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades PYMES, fueron entregados para dictamen del Revisor Fiscal previa elaboración de la declaración de renta la cual será presentada a la entidad correspondiente dentro de los plazos estipulados para el efecto.
- La declaración de renta y patrimonio fue elaborada siguiendo los parámetros contenidos en la reforma Tributaria (**Ley 1819 de Diciembre 29 de 2016**) y el **Decreto 1998 del 30 de Noviembre de 2017** que reglamenta la conciliación fiscal e introduce cambios en la definición del impuesto de renta y complementarios, que es de obligatorio cumplimiento durante el año gravable 2017.
 - La gestión económica y financiera se llevó a cabo buscando mantener una relación entre el flujo de recursos económicos y el resultado de los estados financieros
 - Durante gran parte del año 2017, el flujo de caja registro saldos deficitarios razón por la que al cierre de operaciones de diciembre 31 de 2017 el saldo de cartera por pagar ascendía a \$397.5 millones de los que \$161.4 millones corresponden a crédito a corto plazo otorgado por la Cooperativa Uniminuto en condiciones muy favorables para la Fundación (Interés del 1% mensual vencido y un periodo de gracias de 6 meses) permitiéndonos en buena parte, atender las obligaciones más apremiantes con los proveedores.
 - A pesar de las dificultades, la gestión metódica y programada de los recursos, permitió que la Fundación atendiera los pagos propios de la administración como son los impuestos, empleados y servicios públicos.

Tabla No. 4
ESTADO CUENTAS POR PAGAR AL CIERRE DE DICIEMBRE 31/2017

Etiquetas de fila	Suma de SIN VENCER	Suma de 0-15	Suma de 16-30	Suma de 31-60	Suma de MAYOR DE 60	Suma de VALOR \$
ADMINISTRADORA COUNTRY S.A.	0	0	0	0	69.473.602	69.473.602
ALVAREZ RAMIREZ JUAN GUILLERMO	0	307.200	0	0	0	307.200
AMAZO FRANCO ALONSO	0	0	0	0	55.000	55.000
AMBIENTES TECNOLOGICOS INTEGRADOS S.A.S	0	1.609.650	1.609.650	1.609.650	0	4.828.950
ARIAS RIVERA MARIA CONSUELO	593.137	1.003.328	0	686.660	3.545.255	5.828.380
AUROS COPIAS S.A.	0	2.735.972	0	0	0	2.735.972
BEDOYA ALFONSO LENIN STEVE	0	1.000.000	0	0	0	1.000.000
BERMUDEZ MORENO PEDRO CRISTO	0	0	2.396.715	0	0	2.396.715
CADENA ROMAN MARLEN	0	0	0	270.720	0	270.720
CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO	84.000	0	0	0	0	84.000
CANO MARCELA	0	20.000	0	0	0	20.000
CARDENAS GUARIN MARTHA	0	20.000	0	0	0	20.000
CASTELLANOS HERNANDEZ JOHN FERNANDO	112.608	0	0	0	0	112.608
COFFE COMMUNITY FOR CHANGE	0	0	0	0	322.812	322.812
COMUNICACION CELULAR S A COMCEL S A	995.715	0	0	0	0	995.715
CONTINENTAL DE BIENES S. A	0	0	0	0	415.764	415.764
COODECAFECLTD.	0	5.117.393	0	0	0	5.117.393
COOPERATIVA MULT. DE LA CORP. UNIVERSITARIA MINUTO	161.413.715	0	0	0	0	161.413.715
COOPROAGRO LTDA.	0	5.600.000	0	0	0	5.600.000
CRUZ SALAZAR LUIS EDUARDO	460.000	0	0	0	0	460.000
CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO	527.000	0	0	0	0	527.000
DELGADO HUERTAS SANDRA PATRICIA	0	136.500	0	0	0	136.500
DIRECTV COLOMBIA LTDA	145.100	0	0	0	0	145.100
DISTRILEVAS S.A	0	347.000	0	0	0	347.000
EMPRESA DE ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y ASEO DE BOGO	75.980	0	0	0	0	75.980
ESGUERRA ISAZA LUISA FERNANDA	6.671.430	80.000	0	80.000	1.176.843	8.008.273
FINESA S.A.	0	0	0	13.975.680	0	13.975.680
GAS PAC SAS E. S.P.	0	1.852.176	0	0	0	1.852.176
GONZALEZ LEON ELSA	0	875.000	0	0	0	875.000
GONZALEZ VILLALOBOS LINA MARIA	12.741.251	0	0	0	1.400.340	14.141.591
GRAFICAS COLOMBIA LTDA	868.700	0	0	0	0	868.700
GUZMAN ACEVEDO PAOLA ANDREA	0	140.000	0	0	0	140.000
HACIENDA SANTA ELISA S.A.S	0	0	0	0	7.948.958	7.948.958
INTEGRA SECURITY SYSTEMS S.A	0	0	579.739	0	0	579.739
INVERPROYECTOS MAGNA S.A.S.	25.479.475	0	0	0	0	25.479.475
IOVINO MOSCARELLA MARIA ASSUNTA	0	207.000	482.000	0	0	689.000
ISAPINHER S.AS.	0	0	624.258	0	0	624.258
LOZANO ANA JUDITH	0	60.000	0	0	0	60.000
MARTINEZ TRIVINO RUBIELA	0	131.600	0	0	0	131.600
MUNICIPIO DE TENA	0	0	0	0	2.950.868	2.950.868
NIETO NICOLAS	460.000	0	0	0	0	460.000
PACKVISION S.A.S	8.890.560	0	0	0	0	8.890.560
PARIS MUÑOZ ANDRES JOSE	0	50.248	0	100.496	0	150.744
RAMIREZ GOMEZ MARIA ROSALBA	0	738.982	0	0	0	738.982
RUBIANO NOVOA ERNESTO	0	0	1.219.331	0	0	1.219.331
SOLER MORA TED WILLIAM	0	0	192.000	0	0	192.000
SOLUCIONES EN DISTRIBUCION COMERCIALIZACION Y LOGISTICA	0	0	0	142.800	0	142.800
TATIANA ZULLAGA LASERNA PRODUCCION & REPRESENTACION SAS	0	0	0	42.966.924	0	42.966.924
TORRES RAMIREZ MANUEL FERNANDO	0	259.700	0	0	0	259.700
VARGAS CASTAÑEDA ELIZABETH	0	131.600	0	0	0	131.600
VILLALOBOS LEON LUZ HELENA	0	0	0	0	1.397.243	1.397.243
Total general	219.518.671	22.423.349	7.103.693	59.654.330	88.865.285	397.565.328

Fuente: Siigo - Estados Financieros

Nota: La cuenta por pagar a Corto plazo otorgada por la Cooperativa Uniminuto por valor de \$147.0M incluye los intereses corrientes liquidados al 1% sobre saldos insolutos de capital.

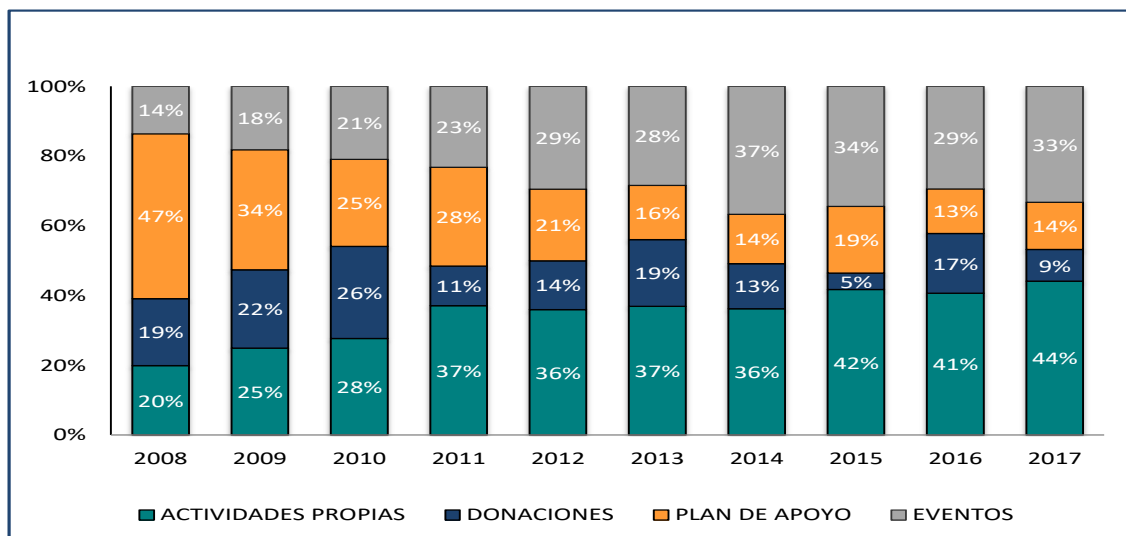
- En lo pertinente a ejecución presupuestal, ésta arrojó como resultado una ejecución del 91% en los ingresos y el 104% en los gastos y costos de los cuales el 47% corresponde la inversión social en nuestro proceso educativos y psicosocial, el 35% costos y gastos en desarrollo de actividad de sostenimiento y, 18% representa nuestros gastos de administración en los que se incluyen aquellos conceptos que no generan erogación de dinero como los gastos de depreciación y amortizaciones y que al cierre del ejercicio contable ascienden a \$176.3 y \$29.4 millones respectivamente.

A finales del mes de octubre mediante actualización del software, SIIGO implementó el modelo de contabilidad multipropósito el cual permite al usuario la generación de informes para efectos fiscales y generación de estados Financieros bajo normas NIIF. Si bien se realizaron los primeros acercamientos a los cambios efectuados, para el equipo financiero contable será prioridad en el año 2018 profundizar en el aprendizaje, parametrización e implementación del software de acuerdo con la normativa legal vigente y las políticas contables adoptadas.

CONSECUION DE RECURSOS

Durante el presente año, en la consecución de ingresos se continuó la búsqueda de recursos a través de las actividades propias, logrando en éste año que el 44% de los recursos fueran logrados por esta vía registrándose participación del 44%; participación que debe continuar creciendo para dar cumplimiento al objetivo estratégico trazado para el año 2018 (60%)

Gráfico No. 2
COMPOSICION DE LOS INGRESOS 2008-2017



Fuente: Estados Financieros 2008-2016 - Composición ingresos 2008-2017.xls

- En el gráfico No. 2, se muestra la evolución de los ingresos en los últimos años, evidenciándose para el periodo de análisis 2008-2017, un crecimiento de 24 puntos porcentuales en la generación de recursos a través de las actividades propias frente a una menor dependencia de las Donaciones que registran un descenso de 5 %. El Plan de Apoyo retornó a niveles del año 2014 registrando participación del 13% y descenso de 6 puntos porcentuales comparado con el año anterior. Los recursos provenientes de los eventos pasaron del 14% en el año 2008 al 30% en el presente año.

Para la Fundación, la consecución de recursos mediante donaciones no constituyó una fuente de recursos importante a pesar de haberse postulado en diversas convocatorias tanto internas como de organismos internacionales. La Administración logró la renovación de algunos de los convenios que se tenían desde años atrás entre los que vale pena resaltar al **BBVA** que bajo su programa de Becas, aprobó en el año 2017 la suma de \$50.0 millones autorizados para ser ejecutados en la misma vigencia, **La Fundación Arpe** de la que en el mes de Agosto se recibió la suma de US\$20.000 (\$59.2 millones) para el sostenimiento de las niñas del II Hogar y; para el sostenimiento de la granja y el buen funcionamiento de las unidades productivas, la **Fundacion Grupo Azvi** donó la suma de \$32.1 millones.

En virtud de la alianza estratégica y el convenio de cooperación suscrito el año 2015 entre la Fundación Club el Nogal y la Fundación Formemos con ocasión de la entrada en funcionamiento del II Hogar de las niñas, en el presente año, se ejecutó la suma de \$58.8 millones correspondientes al saldo de los recursos por \$112.1 millones que el Consejo de la Fundación el Nogal aprobó para ser ejecutados en el periodo comprendido entre los meses de junio de 2016 y julio de 2017.

Para dar continuidad al Convenio de Cooperación de largo plazo, en el mes de noviembre, con bastante beneplácito fuimos informados que el Consejo de la Fundación el Nogal aprobó recursos por \$81.6 millones para ser ejecutados en el año 2018 así como la realización del bingo en beneficio de la Fundación Formemos. Si bien, estos recursos serán desembolsados en forma mensual durante el próximo año, es importante resaltar el apoyo de la Fundación Club el Nogal y su dedicación y empeño para alcanzar las metas trazadas

De igual forma, y bajo el mismo Convenio de Cooperación, se desarrollaron eventos que coadyuvaron a la consecución de recursos para el sostenimiento de las niñas y entre los que se destaca el Crowdfunding, el Plan Padrino, motivación que fue dirigida a los socios del Club el Nogal mediante correo masivo para su vinculación y que al cierre del año arrojó un recaudo de \$13.8 millones, El evento el Nux y el bingo realizados en el Club el Nogal dejaron como resultado ingresos por \$31.7 millones.

Como parte de ésta alianza, el Club el Nogal donó los objetos perdidos no reclamados por sus socios para que, a través de la venta del usado se obtengan recursos que contribuyan al sostenimiento de las niñas del hogar. En la venta de dichos elementos, se recaudó la suma de \$25.9 millones quedando por recaudar \$4.7 millones.

Para el presente año, las donaciones en especie tuvieron un desempeño importante cuyo valor total alcanzó la suma de \$60.6 millones:

Fundacion John Ramírez Moreno, la donación de material didáctico \$9.1 millones y lencería con destino al hogar de los niños por valor de \$19.1 millones

Organización Internacional de Migraciones OIM, se recibieron e instalaron los equipos requeridos para el montaje de la emisora para el colegio y la comunidad que se concertó en el año 2016

Coadyuvando con nuestra política de garantizar la seguridad alimentaria a los niños, niñas y jóvenes atendidos en la Fundación, en el presente año se vinculó **The International Executive Ltd.**, mediante la donación de compotas de frutas como suplemento alimentario por valor de \$7.9 millones

Se continúa recibiendo la donación de Sucesores **José Jesús Restrepo** y **Koyomad Productos Cárnicos** por valor de \$7.7 millones y \$3.1 millones respectivamente

Adicionalmente se recibieron otras donaciones de menor cuantía entre las que citamos:

Agroinsumos Salamanca y Cía. SAS insumos (cascarilla) para la granja \$0.23 millones, Guzmán Acevedo Paola, animales para a granja (pollitos de 1 dia) 0.48 millones, Promotora Equilátero, alimentación (cajas de atún) \$0.35 millones y Swee Latitude S.A.S. café pergamino \$1.3 millones.

Nuestro café, considerado como el producto más importante en la generación de recursos de sostenibilidad, arrojó como resultado ingresos por valor de \$392.9 millones con ejecución presupuestal 110% y costos por valor de \$311.3 millones.

Si bien la tienda del café y algo más se venía consolidando como vitrina para posicionar nuestra marca **“Café con sentido Social”**, en el presente año y como consecuencia de ampliación del segundo carril para adelantamiento en el tramo 7 de la vía Mosquera – Anapoima sobre el que se encuentran las instalaciones, no se alcanzaron las metas fijadas arrojando como resultado ingresos por valor de \$53.0 millones representando ejecución presupuestal de 54% frente al valor presupuestado de \$98.7 millones

En relación con los otros servicios del café, se generaron recursos por la suma de \$36.3 millones con crecimiento del 13.2 millones (57%) frente al valor arrojado en el año inmediatamente anterior, cuando se registraron ingresos por **\$23.1** millones.

A lo largo del año, el servicio de maquila que incluye análisis físico de muestra tostión y empaque, ha tenido un comportamiento favorable lográndose procesar 19.231 kilos de café procedentes de la región del Tequendama. Frente al proceso del año anterior (11.510 kilos), se registra un crecimiento de 67% (7.721 Kilos). El crecimiento sostenido a lo largo de los últimos cuatro años, ha venido consolidado la imagen y reconocimiento de la Fundación en la Región pero más allá de nuestro propio crecimiento, se resalta el beneficio para los caficultores (148 caficultores) quienes encuentran más rentable realizar el proceso en nuestras instalaciones.

Para el próximo año, es importante continuar trabajando en dos frentes que nos permitirán un crecimiento más dinámico y sostenido: 1) Lograr mayor cobertura y 2) gestionar la fidelización del cliente toda vez que, del análisis realizado al mercado atendido en el presente año, 81 caficultores utilizaron el servicio de maquila solo una vez en el año. Es importante reforzar la fidelización en los periodos claves como son la llegada de la época de pepeo, centro y final de cosecha de los meses de Abril, Mayo, Junio y la mitaca del mes de Octubre.

El programa de visitas eco-pedagógicas se ha venido impulsando en los dos últimos años. En este año y muy a pesar de las dificultades que se presentaron por las obras de ampliación de carretera, se llevaron a cabo un total de 18 visitas por valor de

\$40.1 millones y un número de 753 visitantes cuyo costos asociado asciende a \$6.3 millones. Si bien frente al año anterior presenta una caída de 6 visitas y 219 visitantes, el margen de contribución \$33.8 millones es equiparable al del año inmediatamente anterior cuando se alcanzó un margen de contribución por \$ 34.9 millones.

Tabla No. 5

VISITAS ECOPELAGOGICAS AÑO 2017

CLIENTE	No. VISITANTES	VALOR \$
ASOCIACION COMPAÑEROS DE LAS AMERICAS	10	150.000
BANCO COLPATRIA MULTIBANCA COLPATRIA	12	420.000
COLEGIO AMERICANO COLOMBIANO S.A.	63	2.205.000
COOPERTIVA DE EMPLEADOS Y EXEMPLEADOS - CITI BANK	64	2.240.000
CRUZ NARVAEZ FRIEDRICH	79	17.032.400
CUEVAS PIMENTEL YURANY	6	210.000
FIDUCIARIA COLPATRIA S.A.	30	1.050.000
FUNDACION CENTRAL DE JUVENTUDES	58	2.030.000
PROMOTORA EQUILATEROS S.A.S.	35	1.330.000
RIVERA NUBIA	13	195.000
UNIDAD PEDAGOGICA LIMITADA	39	780.000
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	13	455.000
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	11	385.000
ARIADNA S..A. S	35	1.225.000
ASOCIACION COMPAÑEROS DE LAS AMERICAS	22	2.640.000
INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL ANDRES BELLO	100	2.800.000
INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL ANDRES BELLO	103	2.884.000
IPSOS NAPOLEON FRANCO & CIA S.A.	25	875.000
FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR	17	595.000
TECNOLOGIS AMBIENTALES DE COLOMBIA	31	620.000
TOTALES	766	40.121.400

Fuente: Facturación Siiglo- Matriz de facturación

Los esfuerzos, seguirán enfocándose en esta actividad teniendo de manifiesto su margen de contribución ya que para la realización de la misma, diseñamos un servicio a la media en el que se incluye actividades agrícolas y pecuarias, y como parte fundamental, el conocimiento en temas cafeteros apoyadas en la variedad de cafés cultivados, su comportamiento y diferenciación y el apoyo de los niños y niñas de la Fundación como guías.

Nuestro parque eco pedagógico del café, ubicado en las instalaciones del centro Educativo en el Municipio de Tena Cundinamarca, se constituye como el sitio más representativo de la industria cafetera de la Región del Tequendama, gracias a la infraestructura lograda en los últimos dos años y la capacitación permanente que nos ha permitido replicar en nuestros beneficiarios y la comunidad de la región la cultura cafetera que incluye historia, cultivo y cosecha, proceso orgánico y sobre todo el compromiso con la conservación del medio ambiente.

Hoy, nuestro parque eco pedagógico cuenta con 4 lotes de cultivo con diversas variedades de café: Lote No. 1 con 900 plantas variedad Colombia, Lote No. 2 cultivado con 600 plantas de café Tabi y productos alternos para el consumo interno (3000 plantas de sagú y 200 de plátano), el lote No. 3 con 1000 plantas de Variedad Castilla y el lote No. 4 conformado por 1300 plantas variedad Geisha.

El **PLAN DE APOYO**, cuyo recursos por \$298.37 millones registran un descenso de **\$27.7** millones frente a la gestión del año anterior (\$326.1 millones) siendo las donaciones recibidas de personas naturales las de mayor impacto con un descenso de \$22.4 millones (14%) . Se resalta que el buen desempeño de los aportes vinculados mediante descuento de nómina de empleados de las empresas benefactores que se ubicó en **\$45.3 millones** frente a \$27.2 millones del año 2016 representando crecimiento de \$16.0 millones (55%).

Tabla No. 6
EVOLUCION PLAN DE APOYO POR TIPO DE DONANTE 2012-2017

CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	variacion	%
Personas Jurídicas	168,40	217,87	141,45	223,02	128,08	111,57	(16,50)	-13%
Personas Naturales	196,30	135,45	139,90	114,13	163,89	141,48	(22,41)	-14%
Nómina	24,60	39,00	30,76	20,26	29,27	45,32	16,04	55%
Campañas	24,60	4,85	0,73	-	4,92	-	(4,92)	-100%
TOTALES	413,90	397,17	312,84	357,41	326,16	298,37	(27,79)	-72%

Fuente: Registros contables al cierre del ejercicio 2012 –2017 y Cuadro master 2012-2017

Como se observa en la **Tabla No. 6**, el comportamiento de los últimos 6 años ha sido descendente. El recaudo del año 2017 (\$298.3 millones) comparado con el registrado en el año 2012 (\$413.9 millones) presenta un descenso de \$115.5 millones, hecho que ha venido afectando sensiblemente el flujo de caja si se tiene en cuenta que estos, son ingresos netos que llegan al flujo de caja sin costo. Para el año 2018, la actividad comercial deberá enfocar todos sus esfuerzos hacia la búsqueda de nuevas empresas benefactoras así como a la recuperación de donantes personas naturales directas a través de descuento de nómina para alcanzar el nivel de recaudo obtenido en los años anteriores. Como parte de la estrategia, esta gestión se sustentará en la Responsabilidad Social Empresarial y con el apoyo de toda la organización mediante gestión directa y/o a través de la referenciación de potenciales aportantes.

Tabla No. 7
PRINCIPALES DONANTES PERSONAS NATURALES 2016 -2017

NOMBRE DEL BENEFACTOR	2016	2017
OSORNO CALERO MARIA VICTORIA	22.000.000	24.000.000
OSORNO CALERO HELDA MARIA	12.000.000	12.000.000
FRANCO FRANCO MANUEL DARIO	11.050.000	11.600.000
ZAMBRANO DE OLIVEIRA ASTRID	8.160.000	
OSORNO CALERO BEATRIZ	7.560.000	7.560.000
CALLE CALLE ARTURO	7.700.000	7.000.000
NOVOA RICARDO		6.400.000
PEREZ MORALES DIEGO ALONSO		5.300.000
MEJIA DE NOREÑA MARIA CLEMENCIA		5.000.000
MORALES PAREDES MARIA CAMILA	2.100.000	3.600.000
RODRIGUEZ COBO HUMBERTO ENRIQUE	2.468.246	3.246.781
MANRIQUE AIDA MARGARITA	3.340.000	
ARISTIZABAL CALERO VIVIAN	3.000.000	3.000.000
CALERO DE ARISTIZABAL NORA	3.000.000	3.000.000
GABRIEL DE MARTINEZ ALEJANDRINA	3.000.000	
TOTALES SUPERIORES A 3.0 MM	85.378.246	91.706.781
OTROS MENORES DE \$3.0 MM	42.699.168	49.593.835
TOTAL PLAN DE APOYO	128.077.414	141.300.616

Fuente: Cuadro master- registros contables 2016-2017 (Aportes Superiores a \$3.0 mm año 2017)

En la **Tabla No. 7** se presenta un comparativo del recaudo logrado a través de personas naturales para el periodo 2016-2017 en el que es importante resaltar el crecimiento de \$13.2 millones en el total del recaudo y la concentración cercana al 64% de los aportes (Superiores a \$3.0 mm) en 12 benefactores sobre los que es preciso aclarar que son benefactores con una trayectoria de fidelización cercana a los 10 años.

En la **Tabla No. 8** se muestra el comparativo de los dineros recaudados por plan de apoyo proveniente de personas jurídicas para el periodo 2016-2017 en el que se observa el descenso de \$17.7 millones y se registra la evolución de los aportes por cada benefactor.

Tabla No. 8
PRINCIPALES DONANTES PERSONAS JURIDICAS 2016 -2017

BENEFACTOR	VALOR 2016	%	VALOR 2017	%
ASEO URBANO S.A.S. E.S.P	48.000.000	37%	28.000.000	25%
TECNOLOGIAS AMBIENTALES DE COL			24.500.000	22%
BANCO FINANDINA	20.000.000	15%		
GRUPO GAVIRIA S.A.	16.610.330	13%	16.937.804	15%
EBAD & CIA S C A	14.400.000	11%	14.400.000	13%
LOGISTICA INVERSIONES Y PROYEC	8.450.000	7%	8.350.000	7%
CUEROS VELEZ S.A.S	14.600.000	11%	6.000.000	5%
UDES0 S.A.S	4.400.000	3%	4.800.000	4%
PROMOINVERSIONES SAGITAL S.A		0%	3.300.000	3%
INFORMACION LOCALIZADA S.A.S.	3.500.000	3%	-	0%
TOTALES	129.960.330	100%	106.287.804	95%
OTRAS MENORES DE 3.0 MM	22.368	0%	5.987.035	5%
TOTAL PERSONAS JURIDICAS 2017	129.982.698	100%	112.274.839	100%

FUENTE: Cuadro Master 2016 Y 2017 y registros contables.

Es importante resaltar que si bien, la empresa ASEO URBANO S.A.S. ESP en el año 2016 donó la suma de \$48.0 MM, su evolución debe analizarse en forma conjunta (\$52,5 MM), con TECNOLOGIAS AMBIENTALES DE COLOMBIA empresa que hace parte del mismo grupo empresarial y que desde el mes de Agosto ha venido realizando los aportes en forma regular.

En aportes por descuentos a través de nómina y campañas se continúa con el apoyo de

La Clínica Country \$11.2MILLONES (**\$11.2** millones en 2016), Automotores Comagro **\$1.5 millones** (\$1.5 en 2016) , Massy Energy \$10.7 y Pfizer con **\$5.6 (\$5.6 en 2016)**.

La Fundación, ha logrado un posicionamiento en la realización de los eventos ubicándolos en una fuente importante en la generación de ingresos y que en el presente año representa el 33% del total de los mismos. El Coctel Concierto realizado en el mes de octubre generó un recaudo total de **\$489.8** millones con incremento de **\$88.4** millones frente al recaudo del año anterior (\$401.4 millones) Se destaca que en el evento se lanzó la campaña “Tú puedes” con destino a la educación de los niños, niñas y jóvenes atendidos por la Fundación que generó ingresos por valor de **\$76.7** millones.

Al igual que en años anteriores, en el mes de Marzo, la Fundación Formemos realizó el torneo de Golf que represento un total de ingresos por **\$83.0** millones con descenso de \$23.6 millones frente al ingreso realizado en el año inmediatamente anterior (\$106.6 millones). El torneo de Golf que a través de la alianza estratégica realizó la Clínica Country en beneficio de Formemos en el mes de Octubre generó ingresos para el presente año por valor de \$126.7 millones con descenso de 26.7 millones frente al registrado en el año 2016 (\$153.4 millones).

Es importante aclarar que del total de ingresos de año 2017, la suma de \$3.0 millones donados por Droguerías y Farmacias Cruz Verde, corresponden al evento de año 2016.

Finalmente, y como partes de las estrategias llevadas durante este año para la consecución de recursos que permitan la estabilidad económica de la Fundación se llevaron a cabo los primeros acercamientos con la Organización Minuto de Dios como aliado estratégico por considerarse que es la institución más idónea para lograr la permanencia de Formemos no solamente financieramente sino en la misión y motivación en beneficio de los niños desplazados del conflicto.

Sin bien al cierre de operaciones del año 2017 no se ha suscrito un documento que formalice los acuerdos alcanzados entre las dos instituciones que iniciaron en el mes de julio, se han llegado a los siguientes entendimientos.

- Respecto del Centro Educativo el cual incluye el colegio, los hogares y el área de bienestar social, la Fundación recibió visitas de los encargados de Uniminuto en la que se definió el esquema de cooperación para compartir los programas, procesos y estándares de esa Corporación.
- Se propuso que la producción en la granja, incluida huerta y el café, así como toda su operación, sea asumida en forma integral por FUNDASES con alguna participación de Formemos. El director de Fundases visitó las instalaciones de la Granja para realizar un diagnóstico y presentar una propuesta de trabajo formal.
- El personal, el manejo y gestión de las áreas administrativa, de recursos humanos y financiera será asumido por la Corporación Minuto de Dios, para lo cual se definirá el personal que será trasladado a dicha institución.
- Se conformaran los equipos de trabajo por parte de las dos entidades para desarrollar las actividades que permitan la articulación de los procesos entre las dos instituciones siguiendo los parámetros de los procesos de la Corporación Minuto de Dios y adecuando los procesos de Formemos a estos.
- La gestión para la generación de recursos seguirá siendo responsabilidad de la Fundación Formemos como lo ha venido haciendo hasta ahora.
- La Corporación Minuto de Dios tendrá tres renglones principales en la Junta Directiva de la Fundación incluyendo sus suplentes. Se espera que el Padre Diego Jaramillo informe los nombres de las personas designadas para proceder a ratificar su nombramiento en Asamblea General.
- La Alianza con la Corporación Minuto de Dios, no implica fusión o liquidación de la Fundación Formemos.

De otra parte, se resalta que, como parte de esta alianza y con el apoyo de los padres Diego Jaramillo y Camilo Bernal se logró la financiación de \$147.0 millones a través de la Cooperativa Uniminuto mediante un préstamo de libre inversión empresarial avalado por **FUNDASES, la CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS y la CORPORACIÓN EDUCATIVA MINUTO DE DIOS**, además de tener la oportunidad de constituirnos como asociados a la misma.

Al cierre de operaciones de Diciembre 31/2017, el préstamo de libre inversión fue refinanciado por la misma suma y en condiciones muy favorables otorgándonos un periodo de gracias de 6 meses buscando estabilizar el flujo de caja de la Fundación.

ADMINISTRATIVAS Y LEGALES

Reúne todas aquellas actividades de tipo organizacional y legal que buscan garantizar el buen funcionamiento de la Fundación.

- Dando cumplimiento a los Estatutos y en busca del logro de los objetivos estratégicos como pilares de administración y el mejoramiento continuo, los miembros de la Junta Directiva se reunieron en forma regular durante el año que termina llevándose a cabo 6 sesiones ordinarias.
- Es menester manifestar que las reuniones de Junta Directiva se realizaron con los miembros activos (7 principales y 7 suplentes) buscando el quórum reglamentario de acuerdo a lo estipulado en el artículo 20 de los Estatutos. No obstante, se deja claridad que la última reunión programada el pasado mes de diciembre y como consta en el acta No. 74 no se alcanzó el quórum reglamentario
- Se presentaron y pagaron oportunamente las retenciones en la fuente practicadas así como la presentación de la información exógena a la DIAN, logrando que el conjunto de obligaciones tributarias se encuentren al día y sin requerimientos por parte de las entidades de control.
- Durante el año 2017 la Administración cumplió con su misión de asistencia a todos los niños beneficiarios de la Fundación, así como a sus familias.

- En lo atinente al software que la Fundación emplea en su operación, se posee la licencia de uso que autoriza la explotación de los programas.
- Los activos de la Fundación se encuentran amparados bajo una póliza PYME contratada con BBVA Seguros y financiada con Banco Pichincha.
- Con la firma de la promesa de Compraventa, se dio inicio a la legalización de los predios de Catalamonte donde se encuentran ubicadas las instalaciones de la Fundación y que actualmente se encuentran a nombre de Central de Juventudes. Se espera para el mes de abril de 2018, elevar a escritura pública y finiquitar el proceso de legalización.

PROCESOS JURIDICOS

Al cierre de éste informe la Administración no tiene conocimiento de nuevos casos de demanda en contra de la Fundación Formemos.

PROYECTOS FUTUROS

Propuesta Recaudo de Recursos

Teniendo en cuenta que el presupuesto está comprometido en el normal funcionamiento de la Fundación, y con el fin de lograr recursos adicionales provenientes del desarrollo de las actividades propias, además de las donaciones y planes de apoyo, la Administración y el área comercial continúan orientando sus esfuerzos a la comercialización del café, la prestación de servicios de laboratorio y torrefacción, el impulso a las visitas eco pedagógicas y las actividades tradicionales como la venta de productos cárnicos, huevos y panadería.

Finalmente, solo nos quedan palabras de agradecimiento a los aliados, benefactores, voluntarios miembros de Junta Directiva, funcionarios y demás colaboradores que han contribuido al crecimiento de la Fundación y nos han permitido cerrar un año aunque difícil, retador para los cambios y transformaciones que deberán realizarse del 2018.

Bogotá D.C. Marzo de 2018